de Correspondent

# Beeldmanifest

Beelden tonen de wereld niet alleen,
ze vormen haar. In dit beeldmanifest vertellen
we waar we voor staan en waar we naar streven
in onze beeldredactie.

In dit beeldmanifest vertellen we waar we voor staan
en waar we naar streven in onze beeldredactie.

1

## Wij zijn jouw medicijn tegen de verveelde blik

We leven in een cultuur waarin we overspoeld worden door beelden. Veel van die beelden zijn inwisselbaar. Ze zijn gestandaardiseerd en voorspelbaar. Dat leidt tot een verveelde blik: mensen zien de beelden wel, maar nemen ze nauwelijks nog echt waar. Die verveelde blik ontstaat vaak op sociale media of bij onderwerpen die langdurig in het nieuws zijn.

Bij De Correspondent willen we jouw medicijn tegen de verveelde blik zijn. Wij kiezen voor beelden die verrassen. Zo hopen we je op een andere manier naar de wereld te laten kijken en onderwerpen in een nieuw licht te plaatsen. Die verrassing is niet louter een manier om je aandacht te trekken; we laten onze beeldkeuzes altijd voortvloeien uit de inhoud. De manier waarop beeld verrast, moet het verhaal zelf versterken en de betekenis ervan verdiepen.

2

## Wij zien beelden niet als neutrale vensters, maar als perspectieven op de werkelijkheid

Objectieve beelden bestaan niet. Ieder beeld is het resultaat van keuzes – over wat je toont en soms belangrijker nog: wat je weglaat. Toch is het in de journalistiek nog steeds gebruikelijk om beelden als ‘neutrale vensters’ op de werkelijkheid te beschouwen. Het resultaat is een vorm van beeldjournalistiek waarin het perspectief onzichtbaar is gemaakt – alsof achter de beelden geen maker en geen standpunt zitten.

Bij De Correspondent verzetten wij ons tegen deze schijn van objectiviteit. Wij zijn transparant over wiens blik je ziet, welke keuzes en aannames daarachter schuilgaan en met welke bedoelingen de beelden zijn gemaakt of gebruikt. Dat is niet alleen eerlijker, het maakt de beeldjournalistiek ook rijker: beeld wordt zo niet alleen een ‘plaatje bij een praatje’, maar een vertelling op zich – een eigenstandige interpretatie van de werkelijkheid.

3

## Wij beschouwen beeld als een volwaardig journalistiek middel met vele functies

Over plaatjes bij praatjes gesproken: bij De Correspondent beschouwen we beeld niet als slechts een versiering van een tekst. Beeld is een volwaardig journalistiek middel. Een middel met veel verschillende functies, zoals: bewijs leveren, informatie verhelderen, context schetsen, emotie oproepen, perspectieven zichtbaar maken of beeldvorming bekritiseren.

Wij kiezen onze beelden daarom net zo zorgvuldig als onze woorden. Soms ondersteunt beeld een tekst, soms draagt het zelfstandig het verhaal. De journalistieke waarde van beeld ligt in de bewuste en precieze inzet ervan, afgestemd op het verhaal dat we vertellen en de boodschap die we daarmee uitdragen.

4

## Wij zien beeldmakers als auteurs en technologie als hun gereedschap

Beeldmakers worden in de journalistiek vaak gepresenteerd als de anonieme handen achter een camera of neutrale vormgevers van feiten. Bij De Correspondent zien wij beeldmakers juist als auteurs, die verhalen vertellen door middel van compositie, licht, uitsnede, kleur, bewerking. Daar komt een grote verantwoordelijkheid bij kijken: wie een beeld maakt, beïnvloedt immers hoe mensen de wereld zien en betekenis geven. Daarom verwachten we van onze beeldmakers dat zij hun medium zorgvuldig inzetten en hun keuzes kunnen verantwoorden.

Bij dat auteursschap hoort ook een gereedschapskist. Wij zien beeldbewerking niet als afwijking van journalistieke zuiverheid, maar als inherent onderdeel van beeldproductie. Het gaat er niet om óf een beeld is bewerkt (ook beeld zonder zichtbare ingrepen is geconstrueerd), van belang is met welke intentie en met welk effect de bewerking is gedaan. Datzelfde geldt voor nieuwe technologieën als generatieve AI. Wij sluiten het gebruik daarvan niet principieel uit, maar beoordelen de inzet van beeldbewerkingen op intentie en journalistieke waarde.

5

## We bestrijden visuele stereotypen en clichés

In onze beeldcultuur liggen stereotypen en clichés voortdurend op de loer. Dat kunnen bepaalde culturele associaties zijn (denk aan: rood voor ‘slecht’, groen voor ‘goed’), maar ook platte clichés (zoals: een lege portemonnee als symbool voor armoede) of zelfs kwalijke stereotyperingen (bijvoorbeeld: een man in vieze kleren als het over daklоosheid gaat). Het reproduceren van dit soort beelden is in het beste geval een gemiste kans om ons begrip van de wereld te vergroten en in het slechtste geval een problematische manier om kwalijke vooroordelen te bevestigen of ongefundeerde angsten aan te wakkeren.

Bij De Correspondent gebruiken we beelden die het begrip van een onderwerp verdiepen en recht doen aan de complexiteit van de werkelijkheid. We vermijden nadrukkelijk beelden die mensen reduceren tot een (kwalijk) stereotype of die de realiteit onnodig versimpelen. We kiezen voor beelden die onze blik verruimen in plaats van vernauwen.

6

## Wij omarmen een veelheid aan beeldtalen

Als journalistieke organisatie heeft De Correspondent een herkenbare visuele identiteit, gebaseerd op een ontwerpfilosofie waarin rust en diepgang centraal staan. Als beeldredactie voegen wij daar veelstemmigheid aan toe. Wij streven naar een grote diversiteit in beeldmakers en beeldtalen, waarin uiteenlopende manieren van kijken naast elkaar bestaan: van documentairefotografie tot illustratie, van kaarten tot kunstwerken, van reportage tot geënsceneerd werk.

We geloven dat juist in die variatie en in het contrast tussen verschillende manieren van verbeelden de rijkdom van onze journalistiek zichtbaar wordt. Ook willen we op deze manier bijdragen aan een bredere en eerlijkere representatie van de wereld, waarin meer mensen zichzelf en hun werkelijkheid kunnen herkennen. Zo divers als de wereld om ons heen is, zo divers proberen we haar ook in beeld te brengen.

7

## We gaan zorgvuldig om met (kwetsbare) mensen in beeld

Achter beelden of visualisaties kunnen gevoelige of zelfs tragische verhalen schuilgaan. Soms tonen foto's mensen in uiterst kwetsbare situaties, of gaan de kille cijfers in een grafiek over groot persoonlijk leed. De keuze om mensen in beeld te brengen, of hun werkelijkheid in visualisaties te vatten, maken wij dan ook zeer zorgvuldig.

Daarbij wegen wij het journalistieke en publieke belang af tegen de mogelijke impact op een geportretteerde. We vermijden onnodig simplistische of sentimentele verbeelding en houden in onze keuzes altijd rekening met de veiligheid en privacy van de mensen in beeld.

8

## Wij dragen bij aan visuele geletterdheid

In onze samenleving leren we allemaal lezen en schrijven, maar niet om beelden te bekijken en kritisch te beoordelen. Dat is vreemd, want we leven in een beeldcultuur waarin we dagelijks geconfronteerd worden met een stortvloed aan beelden. Door het gebrek aan visuele geletterdheid is de kans op onheuse beïnvloeding, misleiding of onbegrip groot.

Bij De Correspondent willen we graag bijdragen aan de beeldvaardigheid van onze kijkende leden. Door duidelijk te maken hoe wij beelden selecteren en waarom, door expliciet te benoemen hoe beelden tot stand komen en worden bewerkt, en door de boodschap en bedoeling erachter toe te lichten, hopen we jou bewuster en begrijpender te laten kijken. Zo willen we bijdragen aan een eerlijkere beeldcultuur. Want: meer zien begint bij beter kijken.

de Correspondent

Mei 2026